COMMUNIQUÉ DE PRESSE | SOUS EMBARGO JUSQU'AU 10 NOVEMBRE 2026, [08h00] CET

Levée de fonds : triPica lève 12,4 millions d'euros auprès de TiLT Capital pour faciliter la facturation et accélérer la transition énergétique européenne

La plateforme française de facturation et de CRM dédiée aux fournisseurs d'énergie et aux opérateurs télécoms entend accélérer son développement dans le secteur de l'énergie en Allemagne et en Italie, doubler ses effectifs et mobiliser l'IA pour optimiser les tâches les plus chronophages des opérateurs.

Paris, le 10 novembre 2026. triPica, éditeur d'une plateforme CRM et de facturation destinée aux fournisseurs d'énergie et aux opérateurs télécoms, annonce aujourd'hui l'entrée à son capital de TiLT Capital Partners, la plateforme d'investissement dédiée à la transition énergétique du groupe Siparex, qui y investit 12,4 millions d'euros.

Les nouvelles offres énergétiques se heurtent aux limites des systèmes de facturation

À mesure que la transition énergétique s'accélère, les fournisseurs doivent commercialiser une gamme toujours plus large de produits et de services, des tarifs dynamiques, offres d'autoconsommation solaire, recharge de véhicules électriques jusqu'aux programmes de flexibilité de la demande en énergie. Pourtant, la plupart d'entre eux s'appuient encore sur des systèmes de gestion de la relation client et de facturation conçus pour un marché dominé par des tarifs réglementés uniques. Chaque nouvelle offre nécessite alors plusieurs mois de développements informatiques spécifiques. Ces difficultés se retrouvent également chez les opérateurs télécoms, lorsqu'ils souhaitent lancer une nouvelle marque digitale, une offre convergente ou un forfait basé sur la consommation.

triPica remplace ces systèmes par une plateforme cloud unique couvrant l'ensemble du parcours client, du catalogue de produits et de la souscription jusqu'à la facturation, au paiement et au service client. Les opérateurs peuvent ainsi développer des offres que leurs systèmes historiques ne leur permettaient pas de proposer, et les commercialiser en quelques semaines plutôt qu'en plusieurs mois.

Dix ans d'expérience opérationnelle auprès des acteurs de l'énergie et des télécoms

Fondée en 2016 par Mathieu Horn, Walid Bounar et Christophe Ruzé, triPica accompagne des fournisseurs d'énergie en France, en Allemagne et en Italie, parmi lesquels Primeo Energie et Gaz Européen, ainsi que des opérateurs télécoms en Europe, en Amérique et en Asie, dont Bouygues Telecom, Digicel et CelcomDigi. Nombre de ces clients utilisaient auparavant des systèmes historiques. triPica a développé une méthodologie éprouvée pour migrer leurs bases clients, leurs contrats et leur historique de facturation sans perturber leurs opérations. Cette expertise permet de lever le principal frein qui maintient les opérateurs dépendants de plateformes obsolètes.

Cette double présence sectorielle constitue un avantage concurrentiel pour triPica. Le secteur de l'énergie évolue vers des modèles que les opérateurs télécoms maîtrisent depuis plusieurs

années : facturation à la consommation réelle, tarification à l'usage, offres groupées et lancements fréquents de nouvelles offres. triPica transpose ainsi son expertise de la facturation acquise dans les télécoms aux fournisseurs d'énergie, une combinaison unique.

Les priorités de développement de triPica

- **Énergie :** accélérer le développement de triPica en Allemagne et en Italie, en complément de la France, avant d'étendre progressivement sa présence à d'autres marchés européens.
- **Télécoms :** ce segment reste au cœur du modèle de triPica. L'entreprise poursuivra ses investissements aux côtés de ses clients opérateurs en Europe, en Amérique et en Asie.
- **Intelligence artificielle :** intégrer l'intelligence artificielle aux tâches quotidiennes des équipes chargées de la facturation et de la relation client des opérateurs, afin de générer des gains concrets en matière de rapidité et de fiabilité.

« *Chaque nouvelle offre énergétique qu'il s'agisse d'un tarif dynamique, d'un contrat d'autoconsommation ou d'une offre de recharge pour véhicules électriques, finit par soulever un problème de facturation* », explique **Mathieu Horn, cofondateur et CEO de triPica**. « *Les fournisseurs ne manquent pas d'idées. Ce qui les ralentit, ce sont des systèmes de gestion de la relation client et de facturation conçus pour un marché qui n'existe plus. Nous avons développé triPica pour permettre aux opérateurs de lancer ces offres en quelques semaines. Avec TiLT, nous allons pouvoir accompagner davantage d'opérateurs à travers l'Europe et déployer l'IA là où leurs équipes ont le plus besoin d'automatisation.* »

« *La transition énergétique ne se jouera pas uniquement sur les capacités de production* », ajoute **Nicolas Lepareur, cofondateur et Managing Partner de TiLT Capital Partners**. « *Elle repose également sur la capacité des fournisseurs à proposer des tarifs et des services qui rendent la flexibilité, l'autoconsommation et la mobilité électrique suffisamment attractifs pour leurs clients. triPica lève un frein trop souvent négligé : celui des systèmes qui permettent de concevoir et de commercialiser ces offres. Ses dix années d'expérience opérationnelle auprès d'acteurs exigeants des secteurs de l'énergie et des télécoms nous ont convaincus de sa capacité à devenir une référence européenne dans ce domaine.* »

triPica sera présent au salon Enlit Europe, qui se tiendra à Vienne du 10 au 12 novembre 2026, sur le stand B.g120 (Hall B).

À propos de triPica

triPica est une plateforme CRM et de facturation cloud native destinée aux fournisseurs d'énergie et aux opérateurs télécoms. Elle couvre l'ensemble du parcours client, du catalogue de produits et de la souscription jusqu'à la facturation, au paiement et au service client, et permet aux opérateurs de lancer de nouvelles offres en quelques semaines.

Fondée à Paris en 2016, triPica compte une centaine de collaborateurs et accompagne des opérateurs des secteurs de l'énergie et des télécoms en Europe, en Amérique et en Asie, parmi lesquels Primeo Energie, Gaz Européen, Bouygues Telecom, Digicel et CelcomDigi.

www.tripica.com

À propos de TiLT Capital PartnersÀ propos de TiLT Capital Partners

TiLT Capital Partners a été fondée par Nathanaël Krivine, Nicolas Lepareur et Nicolas Piau dans le cadre d'une initiative entrepreneuriale de capital-investissement. Composée de dix investisseurs, la société se consacre exclusivement à la transition énergétique. Convaincue que transition énergétique et investissement responsable sont indissociables, TiLT indexe sa rémunération sur la performance ESG des entreprises de son portefeuille.

TiLT gère un fonds de 340 millions d'euros et accompagne actuellement 11 PME européennes à forte croissance.

Depuis 2021, TiLT constitue la plateforme dédiée à la transition énergétique du groupe Siparex, spécialiste français indépendant du capital-investissement, qui gère 4,5 milliards d'euros d'actifs. Des start-up aux entreprises de taille intermédiaire (ETI), le groupe finance et accompagne de belles aventures entrepreneuriales à travers ses différentes activités : Private Equity, Venture Capital (XAnge) et Private Debt.

Contacts presse triPica :

tripica@rumeurpublique.fr
Louise-Camille Bouttier - 06 18 73 74 00
Fatoumata Yattara - 06 13 29 32 12

TiLT Capital, Siparex Group
Agathe Pierrefitte: +33 6 20 79 53 89 | a.pierrefitte@siparex.com